

3D-marks for the shape of tablets



Dear readers,

a blog is only as good as its contents and the same is even more true for journals. Luckily, pharmaundmarke.com has many highly qualified readers who are well familiar with pharmaceutical trademarks. For the upcoming edition of the PuM magazine we invite you to share your experience and to contribute with an article on the protectability of shapes of tablets in your jurisdiction as three-dimensional or figurative trademarks.

We look forward to reading from you.

Minimum length:
15.000 characters

Language:
English or German

Send to:
slopek@pharmaundmarke.com

Submission by:
31 December 2015



Best practices: Wie registriert man Faltschachteln als Marke?

Abbildung des Produktions...
Abbildung der Faltschachtel...
Ein anderer Ansatz besteht darin, anzunehmen, dass die Darstellung eines Faltschachtels als Markenmerkmal zu registrieren ist, wenn die Gestaltung dieses Faltschachtels...
Abbildung des Produktions...
Abbildung der Faltschachtel...
Ein anderer Ansatz besteht darin, anzunehmen, dass die Darstellung eines Faltschachtels als Markenmerkmal zu registrieren ist, wenn die Gestaltung dieses Faltschachtels...

with English case summaries

Schützen was schützt. Schwerpunkt:
Rechtsschutz für Schutzhüllen

Herausgeber:
Dr. David E.F. Slopek, LL.M.

Fachbeirat:
Dr. Jan Peter Heidenreich, LL.M.
Margret Knitter, LL.M.

Autoren:
Dr. Johannes Fuhrmann, LL.M.
Dr. Ralf Möller, M.Jur.
Rainer Kaase, LL.M.
Dr. Eva Vonau
Christian Prill
Franck Soutoul
Pauline Raymond

2015